

artist360●



nuevo espacio

COAM

(Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid)

dossier para el expositor

(... lo que debes saber antes de inscribirte)

Una edición muy especial – 10ª edición – una nueva sede, una nueva etapa

Coincidiendo con la 10ª edición ARTIST 360 emprende una nueva etapa con su traslado a la sede del **COAM** (Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid), uno de los espacios culturales y arquitectónicos más emblemáticos de la ciudad. Dos grandes momentos y una nueva etapa por delante.

ARTIST 360 Feria de Arte Contemporáneo 10ª edición

Madrid, 4–7 marzo 2027 (Semana del Arte Contemporáneo de Madrid '27)

feria de arte contemporáneo

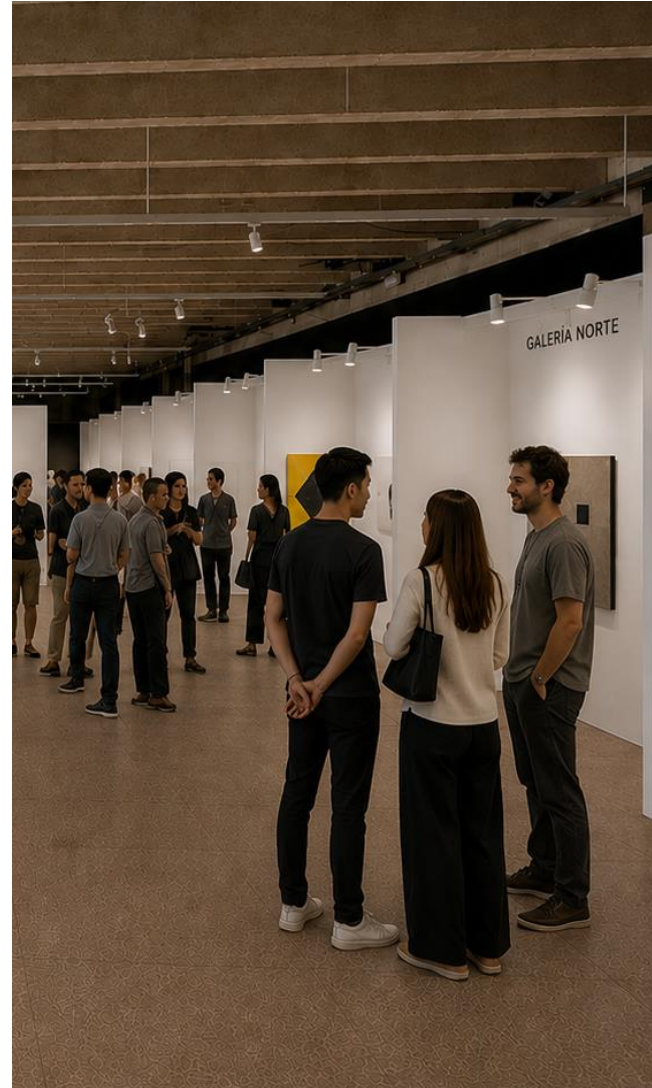
Contenidos

- Qué es Artist360
- Edición Semana del Arte Contemporáneo
- La 10ª edición, una nueva etapa en el COAM
- Artist360 en cifras
- ARTIST 360 como plataforma de impulso profesional
- Ficha técnica de la feria
- Qué te aporta Artist360
- El espacio expositivo
- Cómo participar en Artist360
- Condiciones y términos
- Plano de la Feria
- Equipo de dirección

fuera de “guion” ...

- Nuestra visión como artistas

(Algunas pistas que te ayudarán a entender por qué la participación en una feria de arte puede ser esencial para tu crecimiento y desarrollo como galería de arte o artista).



Qué es Artist360

ARTIST 360 es una **feria internacional de arte contemporáneo** que nace con el propósito de acercar el arte a **nuevos públicos** desde una mirada accesible, dinámica y actual.

Más que un espacio expositivo, ARTIST 360 se plantea como **un punto de encuentro** entre galerías, artistas, coleccionistas y amantes del arte, fomentando el **diálogo directo** entre creación, mercado y experiencia cultural.

La feria reúne una cuidada selección de galerías y artistas de distintos países, presentando propuestas que reflejan la diversidad del panorama artístico contemporáneo actual.

Nuestro slogan **Arte a tu alcance:** ARTIST 360 entiende el arte como **una experiencia cercana, participativa y abierta**. Bajo su filosofía “Arte a tu Alcance”, la feria trabaja para acercar el arte contemporáneo a la sociedad desde una perspectiva más humana, cercana y accesible, favoreciendo una **relación directa** entre las obras, los artistas y el público.

En un contexto donde el arte se desarrolla en ocasiones mediante dinámicas especulativas y distantes para gran parte de la sociedad, ARTIST 360 apuesta por un arte **sin barreras ni códigos excluyentes**.

Edición Semana del Arte Contemporáneo

La presente edición de ARTIST 360 se celebrará en Madrid del **4 al 7 de marzo de 2027**, coincidiendo con la **Semana del Arte Contemporáneo de Madrid '27**, uno de los momentos de mayor proyección internacional para el panorama artístico español.

Durante estos días, Madrid se transforma en un gran **punto de encuentro** para el arte contemporáneo, acogiendo importantes citas como **ARCO, Art Madrid, JUSTMAD o CAN Art Fair**, entre otros eventos culturales que convierten a la ciudad en un foco de atracción para coleccionistas, galleristas, comisarios, profesionales del sector y amantes del arte procedentes de todo el mundo.

La 10ª edición, una nueva etapa en el COAM

Pero además, esta edición supone un momento especialmente significativo para ARTIST 360 por dos grandes hitos que marcan la evolución y consolidación de la feria. Por un lado, **celebramos nuestra 10ª edición**, reafirmando un proyecto que ha crecido de manera constante apostando por un modelo de feria accesible, cercana y comprometida con la difusión del arte contemporáneo. Por otro, inauguramos **una nueva etapa** con el **traslado a la sede del COAM** — Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid — un espacio emblemático situado en el **corazón cultural de la ciudad**, que permitirá ampliar la experiencia de la feria y **reforzar el posicionamiento de ARTIST 360** dentro del circuito artístico internacional.

Artist360 en cifras*



+100K
VISITANTES



+1200
ARTISTAS



+600
EXPOSITORES



20
PAÍSES

* Cifras acumuladas a partir de los datos de ediciones anteriores

A lo largo de sus nueve ediciones anteriores, ARTIST 360 ha experimentado **un crecimiento sostenido** en el número de visitantes, artistas participantes, países representados, galerías, alcance de comunicación y actividad comercial.

Estas cifras reflejan la evolución de un proyecto que ha logrado **consolidarse dentro del calendario artístico de Madrid** y convertirse en un punto de encuentro cada vez más relevante para artistas, profesionales y público.

Sin embargo, más allá de los datos cuantitativos, ARTIST 360 ha **consolidado un modelo** de feria con identidad propia, que entiende el arte como una experiencia accesible, cercana y participativa, donde la relación entre artistas, galerías, coleccionistas y visitantes se construye desde el diálogo y el descubrimiento.

El **crecimiento de ARTIST 360** no se mide únicamente por el volumen de participación o asistencia, sino también por la calidad de las conexiones generadas, la fidelización de artistas y expositores, la confianza de coleccionistas y colaboradores, y la capacidad de la feria para seguir ampliando y diversificando sus públicos edición tras edición.

La celebración de esta **10ª edición** y el **traslado al COAM** representan la madurez de un proyecto que ha sabido evolucionar sin renunciar a los valores que lo han definido desde sus inicios: cercanía, accesibilidad, profesionalidad y compromiso con la difusión del arte contemporáneo.

ARTIST 360 como plataforma de impulso profesional

Participar en una feria de arte contemporáneo supone para la Galería de Arte o Artista mucho más que exhibir su obra durante unos días. Una feria es un espacio de proyección, visibilidad y conexión que puede marcar un **punto de inflexión** en el desarrollo profesional de cada proyecto artístico.

ARTIST 360 ofrece la oportunidad de presentar su trabajo ante un público amplio y diverso formado por coleccionistas, galeristas, comisarios, profesionales del sector, medios de comunicación y amantes del arte. Ampliar la **notoriedad de la obra**, generar **nuevas oportunidades** de colaboración y **fortalecer el posicionamiento** dentro del panorama contemporáneo.

La feria favorece además el contacto directo entre creador y público, generando conversaciones y vínculos que enriquecen la experiencia artística y aportan valor a la obra más allá del ámbito comercial.

Compartir procesos, conceptos e inquietudes permite **construir una relación más cercana y auténtica** con quienes descubren el trabajo del artista.

ARTIST 360 se concibe también como **un espacio de networking y crecimiento profesional**, donde surgen intercambios, conexiones y proyectos futuros entre artistas, galerías e instituciones culturales. En un contexto artístico cada vez más global y dinámico, formar parte de una feria supone integrarse activamente en un ecosistema cultural vivo, en constante movimiento y abierto a nuevas oportunidades.



La experiencia de ARTIST 360 comienza además mucho antes de la celebración de la feria. Desde la organización se desarrolla **un trabajo continuo de difusión y presentación** de las galerías y artistas participantes a través de redes sociales, plataformas digitales, campañas de comunicación y contenidos editoriales propios, acercando sus obras y trayectorias a nuestra comunidad y ampliando su alcance y visibilidad.

Ficha técnica de la feria

Edición : Semana del Arte Contemporáneo

- Denominación: **Artist360 Feria de Arte Contemporáneo**
- Fechas: **4 a 7 de marzo de 2027**
- Lugar: **COAM** (Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid)
- Dirección: C/ Hortaleza 63, 28004 Madrid
- Superficie: **1.500 m2**
- Días y horarios:

jueves	04/03/26 11:00-21:00 h
viernes	05/03/26 11:00-21:00 h
sábado	06/03/26 11:00-21:00 h
domingo	07/03/26 11:00-20:00 h
- Expositores: **90-100**



- Accesos:

Caminando:

 - 4 min desde Metro Chueca
 - 5 min desde Plaza Santa Bárbara
 - 5 min desde Metro Alonso Martínez
 - 6 min desde Metro Tribunal

Metro: Línea 5 (Chueca)
 Línea 4-5-10 (Alonso Martínez)
 Línea 1-10 (Tribunal)

Parking Público: Escuelas de San Antón
 (Accesos por C/Farmacia o C/Sta. Brígida)
 Acceso permitido a Madrid Central ZBE
- Promociona: Artist 360 Art Fairs S.L.
- Contacto:

info@artist360madrid.com
 +34 616 616 909

Qué te aporta Artist360

Para galerías de arte, artistas consagrados y valores emergentes: Artist360 te brinda una excelente oportunidad para exponer y presentar tu propuesta artística en un **escenario inigualable en Madrid**, eligiendo el momento del año que mejor se adapte a tu agenda profesional y adecuando el espacio necesario según tus necesidades y perspectivas profesionales.

-

La feria Artist360 te ofrece:

- Exponer durante 4 días en un momento clave del panorama artístico
- En una ubicación privilegiada localizada en Madrid
- Disponer como expositor de un espacio independiente, singular y diferenciado en el espacio expositivo
- Campaña de publicidad en medios de comunicación y RRSS
- Ventas de obras sin intermediación, ni comisiones
- Pagar una tarifa única sin costes adicionales
- Incluyendo todos los servicios: wifi, mobiliario, seguros, publicidad, ...
- Con todo el soporte promocional incluido
- Sin costes de inscripción inicial



Adicionalmente, desde nuestra edición 2021, presentamos una novedosa herramienta complementaria a la propuesta presencial: la Plataforma Virtual 360.

-

Se trata de un espacio virtual donde cada galería y artista dispondrá de una sala expositiva, en la que se podrá valorar anticipadamente cada propuesta artística desde cualquier dispositivo digital. Un recorrido virtual que mostrará en modo 3D el espacio y la disposición de cada obra, en un entorno cuasi real.

El visitante podrá organizar su visita anticipando sus preferencias, identificando artistas u obras de su interés, contactar y concertar encuentros con expositores. La Plataforma Virtual 360 es un servicio adicional que puede ser contratado opcionalmente.



El espacio expositivo

COAM una nueva sede para una nueva etapa de la Feria

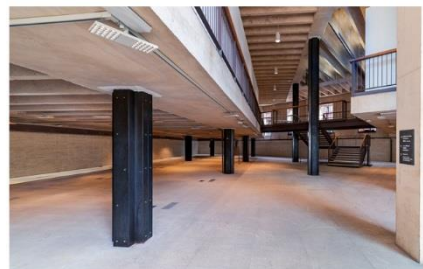
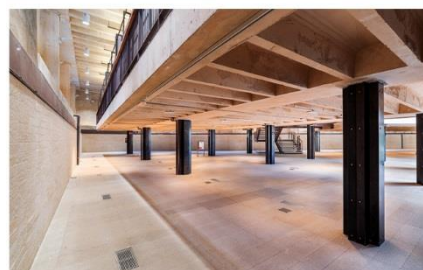
Desde la presente edición, Artist360 se traslada al **COAM**, la sede del Colegio de Arquitectos de Madrid. Uno de los espacios culturales y arquitectónicos más emblemáticos de la ciudad.

Situado en pleno centro de Madrid y en el corazón de la Semana del Arte Contemporáneo, el COAM aporta a ARTIST 360 un entorno de gran valor institucional, cultural y estratégico, reforzando el posicionamiento y la proyección de la feria dentro del circuito artístico nacional e internacional.

-

La feria se desarrolla sobre una superficie expositiva de más de 1.500 m², distribuida en tres áreas conectadas entre sí que favorecen un recorrido fluido y una experiencia cómoda tanto para visitantes como para expositores. El conjunto se articula alrededor de un amplio jardín interior, un espacio singular que aporta luz natural, amplitud y zonas de descanso, permitiendo a los visitantes disfrutar de momentos de pausa y encuentro durante su recorrido por la feria.

Con capacidad para albergar hasta 100 expositores, el espacio cuenta además con áreas complementarias destinadas a presentaciones, encuentros profesionales y otras actividades que enriquecen la experiencia de participación.



Cómo participar en Artist360



Quién puede participar

Artistas, galerías y colectivos que trabajan con pintura, escultura, dibujo, obra gráfica original, fotografía, arte digital y otras disciplinas plásticas.



Cómo enviar la propuesta de participación

A través de nuestro formulario de registro en nuestra página web deberás registrar tu propuesta. El proceso de inscripción es gratuito y estará disponible hasta completar el aforo de la Feria.



Proceso de selección

Un comité de selección artística, junto a la dirección de la Feria, valorará cada propuesta y determinará su idoneidad para participar.

Respuesta en 1 semana.



Zonas expositivas de la Feria

La Feria Artist360 ofrece diferentes opciones de stands con formatos y dimensiones para responder tus objetivos, tus perspectivas y ambiciones artísticas, así como presupuesto de inversión.

Con un total de 100 stands ubicados en lineales que se extienden en las zonas abiertas y comunes del COAM, ocupando una superficie de más de 1500 m2, repartida en 3 espacios expositivos conectados entre sí.

Un espacio perimetrado con paredes acristaladas bañado con luz natural, con amplios pasillos y una elegante decoración vegetal.





Espacios disponibles, dimensiones y precios

Durante el registro de tu propuesta te solicitaremos seleccionar de manera orientativa el tipo de espacio con el que deseas participar/exponer.

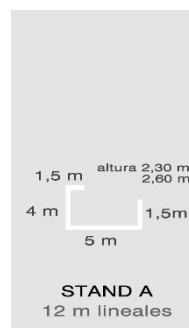
Una vez evaluada la propuesta por nuestro comité de selección y habiendo sido aceptada, al formalizar definitivamente tu participación deberás (definitivamente) concretar el tipo de espacio requerido.

Todos los espacios gozan del mismo **equipamiento y facilidades** de exposición, sus precios varían según las dimensiones en metros expositivos*

* Los espacios se dimensionan según los metros lineales que forman el perímetro de sus paredes, los formatos que aparecen en la imagen adjunta son orientativos y pueden ser diferentes en función de las condiciones del espacio. La altura de las paredes estará comprendidas entre 2,30 m y 2,60 m

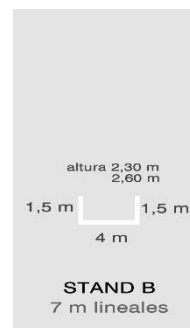
Stand A 3.800 €

- 12 m lineales exposición
- 2,30 -2,60 m altura
- focos LED 50W
- 1 mesa + 2 sillas
- Cartel + vinilo



Stand B 2.200 €

- 7 m lineales exposición
- 2,30-2,60 m altura
- focos LED 50W
- 1 mesa + 2 sillas
- Cartel + vinilo



Stand C 1.400 €

- 3,5 m lineales exposición
- 2,30-2,60 m altura
- focos LED 50W
- 1 mesa + 2 sillas
- Cartel + vinilo



Necesidades especiales

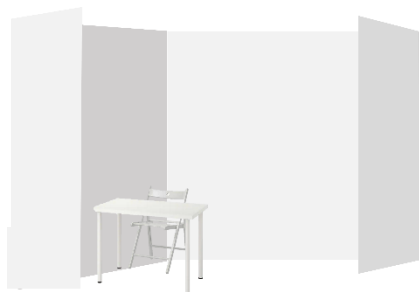
Además de los formatos convencionales, a demanda del expositor, podemos atender a configuraciones personalizadas adaptadas a necesidades específicas: formato o dimensiones del stand.



Recreación de los espacios

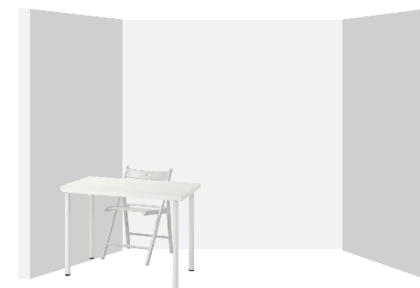
Stand A
3.800 € (+IVA 10%)
Grandes formatos
y galerías de arte

Ancho (4 paredes):
 1,5 + 4 + 5 + 1,5 m
12 m lineales
 Altura: 2,30- 2,60 m



Stand B
2.200 € (+IVA 10%)
El más versátil

Ancho (3 paredes):
 1,5 + 4 + 1,5 m
7 m lineales
 Altura: 2,30- 2,60 m



Stand C
1.400 € (+IVA 10%)
Cabecera de pasillo

Ancho (2 paredes):
 2 + 1,5 m
3,5 m lineales
 Altura: 2,30- 2,60 m





Actividades paralelas y ocio en Artist360

La Feria Artist360 ofrece un programa de actividades paralelas que se desarrollan en una zona anexa al espacio expositivo y que ofrecen un atractivo complemento tanto para el expositor como público visitante.

El programa incluye: charlas y presentaciones, performances artísticas, música en vivo,... además del complemento de ocio y gastronómico que ofrece el espacio y sus alrededores: cafeterías, restaurantes y terrazas.

Un atractivo adicional que hace de la Feria un evento idóneo para que puedas además de disfrutar de la visita, culminar la misma con un momento de ocio y entretenimiento.



Alojamiento con ventajas

La Feria Artist360 establece acuerdos con hoteles cercanos al expositivo, permitiendo a nuestros expositores disfrutar de un alojamiento con tarifas preferenciales. Lo que supone una gran comodidad para los expositores, evitando traslados diarios y facilitando un gran apoyo logístico para su exposición.

Una vez formalizada la participación como expositor recibirás la información relativa a los acuerdos establecidos para la presente edición.



Condiciones y términos



Una vez aceptada tu propuesta

Una vez aceptada tu propuesta por nuestro Comité de Selección, tendrás que formalizar tu contrato de participación.

Todo el proceso se realizará de manera electrónica a través de nuestra página web.



Qué incluye tu participación

Además del stand, iluminación focal y wifi, el precio del stand incluye:

- Mobiliario (silla y mesa)
- Campaña promocional en web y RRSS
- Cartela y vinilo identificativo
- Campaña publicidad en medios
- Seguro de responsabilidad civil
- Material promocional y publicitario
- Asesoramiento expositivo y apoyo



Plazos de pago

El registro y gestión de tu propuesta es gratuito y sólo tendrás que asumir el pago del stand una vez aceptada tu propuesta y formalizado el “contrato de participación”.

- 50% del total a la firma del contrato (10 días desde la firma del contrato)
- 50% restante (pago total) antes del 15 de enero de 2027

Es imprescindible haber abonado la totalidad del coste del stand para participar en la Feria.



Fechas a tener en cuenta

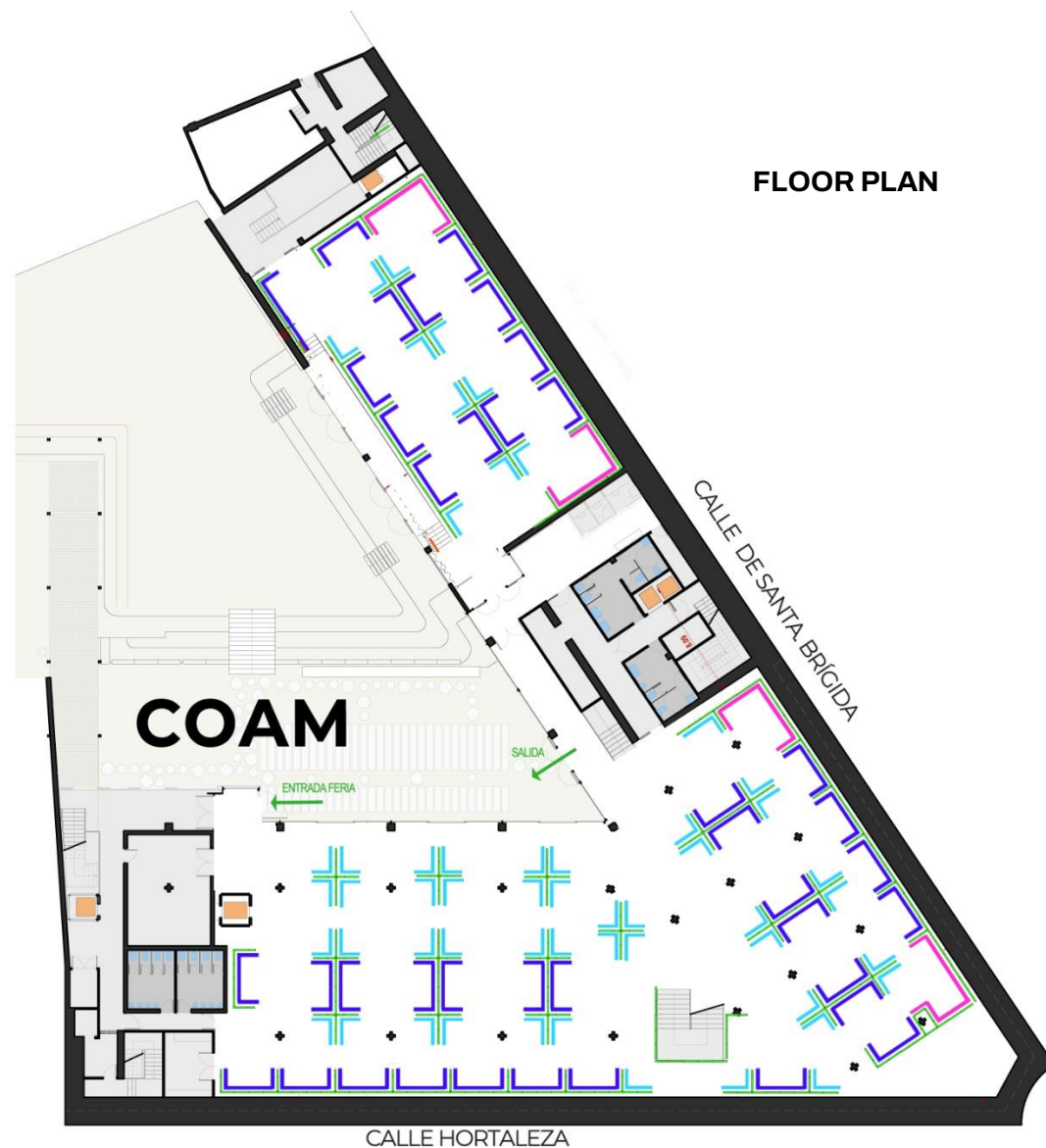
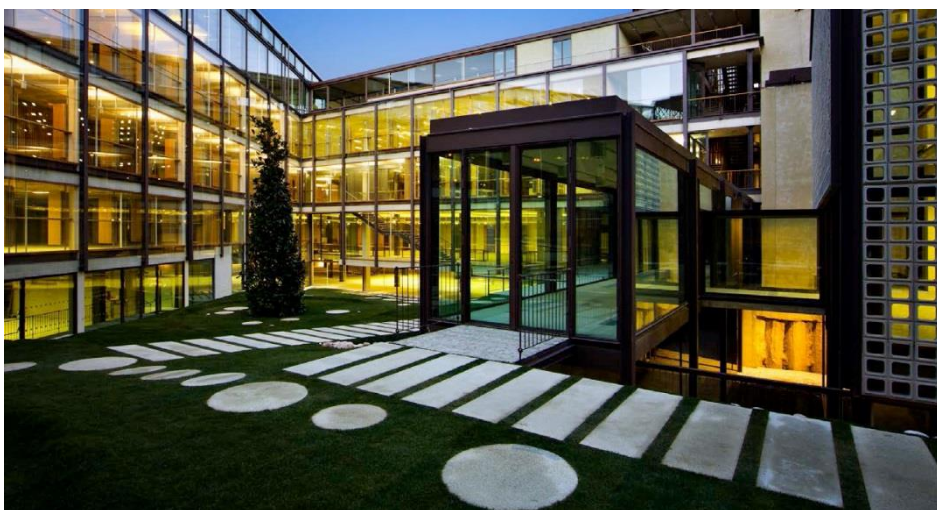
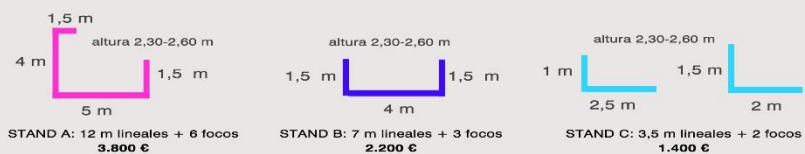
Semana del Arte Contemporáneo Madrid, del **4 -7 de marzo 2027**

- 10 de junio 2026 Inicio convocatoria e inscripción
- 10 de enero 2027 último día entrega material gráfico
- 15 de enero 2027 Pago 100%
- 3 de marzo 2027 Montaje
- **4 al 7 de marzo 2027 Celebración de la Feria**
- 7 de marzo 2027 Desmontaje 20:00 - 22:00h

Plano de la Feria (*)

artist360● Feria de Arte Contemporáneo
Madrid 4 a 7 de marzo 2027 - Semana del Arte Contemporáneo
COAM Colegio Oficial de Arquitectos Madrid

TIPOS DE STANDS



(*) El formato y distribución de los stands en el plano es orientativo y pueden existir alteraciones en la ejecución definitiva por las características del espacio.

Equipo de dirección

La dirección de Artist360 está formada por **artistas conocedores de primera mano, y experiencia contrastada**, de todo el ciclo de la producción artística, desde su fase creativa hasta su puesta en escena en grandes proyectos expositivos (exposiciones institucionales, ferias nacionales e internacionales, etc.).

Conscientes de las carencias del mercado y las barreras que presenta para todos sus actores, el equipo de Artist360 emprende una innovadora experiencia que acomete una democratización el arte, suprimiendo la barreras invisibles que lo han colocado en un lugar “inalcanzable” para la sociedad, e incluso para el propio artista.

• Dirección

Moisés Bentata
mbentata@artist360madrid.com
+34 616 616 909

• Comisariado

Silvia Chaparro
silviachaparro@artist360madrid.com

• Comunicación & Prensa

Roberto Espacios
robertoespacios@gmail.com

Interesados en ser parte de la feria de Arte Contemporáneo Artist360, pueden completar el formulario de registro disponible en nuestra página web, en el apartado de información para expositores.

Nuestro Comité Artístico de Selección evaluará la propuesta y nos pondremos en contacto en el plazo de 1 semana.

Si tienes alguna duda o consulta puedes contactar con nosotros por teléfono o enviando un email a:

info@artist360madrid.com

Nuestra visión como artistas

Te habrás preguntado en muchas ocasiones sobre la estrategia a adoptar en tu proyección como artista y posibles opciones: galerías de arte, artista independiente, exposiciones, ferias de arte, ...

Desde nuestra experiencia como artistas y como profesionales que trabajamos en diferentes ámbitos en la “industria del arte” te damos algunas pistas que esperamos sean de ayuda para que puedas adoptar las decisiones y estrategias adecuadas:

Mayor visibilidad y alcance: Si bien una galería de arte puede proporcionar una plataforma establecida para mostrar mi trabajo, una feria de arte me brinda la oportunidad de llegar a un público más amplio y diverso. La asistencia a ferias de arte suele incluir coleccionistas, curadores y amantes del arte que pueden no estar familiarizados con mi galería o mi trabajo, lo que amplía mi alcance.

Independencia y control creativo: Aunque valoro la representación de una galería, también aprecio la libertad y el control creativo que obtengo al participar de forma independiente en una feria de arte. Puedo elegir las obras que exhibir, la presentación y el enfoque de mi stand, lo que me permite contar mi historia artística de la manera que deseo.

Diversificación de oportunidades: Trabajar en colaboración con una galería no excluye la posibilidad de participar en ferias de arte. De hecho, ambas estrategias pueden complementarse. La galería puede enfocarse en la promoción a largo plazo y la representación, mientras que las ferias de arte me permiten acceder a un mercado en constante evolución y descubrir nuevas oportunidades de venta y exhibición.

Conexiones y networking: Las ferias de arte son lugares ideales para establecer conexiones y relaciones profesionales. Aquí puedo interactuar directamente con otros artistas, críticos, curadores y coleccionistas. Estas relaciones pueden ser invaluable para mi carrera a largo plazo, ya que pueden conducir a oportunidades de exposición futuras y colaboraciones creativas.

Experimentación y feedback inmediato: Participar de forma independiente en una feria de arte me brinda la oportunidad de probar nuevas ideas y recibir retroalimentación directa de los visitantes. Esto me ayuda a evolucionar como artista y a comprender mejor qué aspectos de mi trabajo resuenan más con el público.

A modo de **conclusión** ...

Consideramos que la combinación de trabajar con una galería de arte y participar de forma independiente en ferias de arte es esencial para aprovechar al máximo nuestro potencial artístico y nuestra presencia en el mercado. Ambas estrategias se complementan entre sí y nos permitirán alcanzar una audiencia más amplia, expandir nuestros horizontes creativos y establecer conexiones sólidas en la industria del arte.